

НОВЫЙ ВІТ



# НОВЫЙ ВІТ    НОВЫЙ БИЗНЕС



МЕЖДУНАРОДНАЯ  
БИРЖА  
ТУРИЗМА

**Bit**  
**2012**  
16 - 19 ФЕВ

**fieramilano**

THE NEW WAY  
TO EXHIBIT



ВАШ БИЗНЕС  
В ЦЕНТРЕ ВСЕЛЕННОЙ

## ВІТ – это

- **ведущая отраслевая выставка в Италии**  
встреча для туроператоров первостепенной важности
- **наиболее подходящее место** для поиска новых контактов и достижения конкретных возможностей для Вашего бизнеса
- **лучший момент** для заключения соглашений и установления прямого контакта с интересующими Вас собеседниками
- **основная витрина международного туризма**, от Японии до Квебека, через пляжи Средиземноморья.





## СЕРДЦЕ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА БЬЕТСЯ СИЛЬНЕЕ.

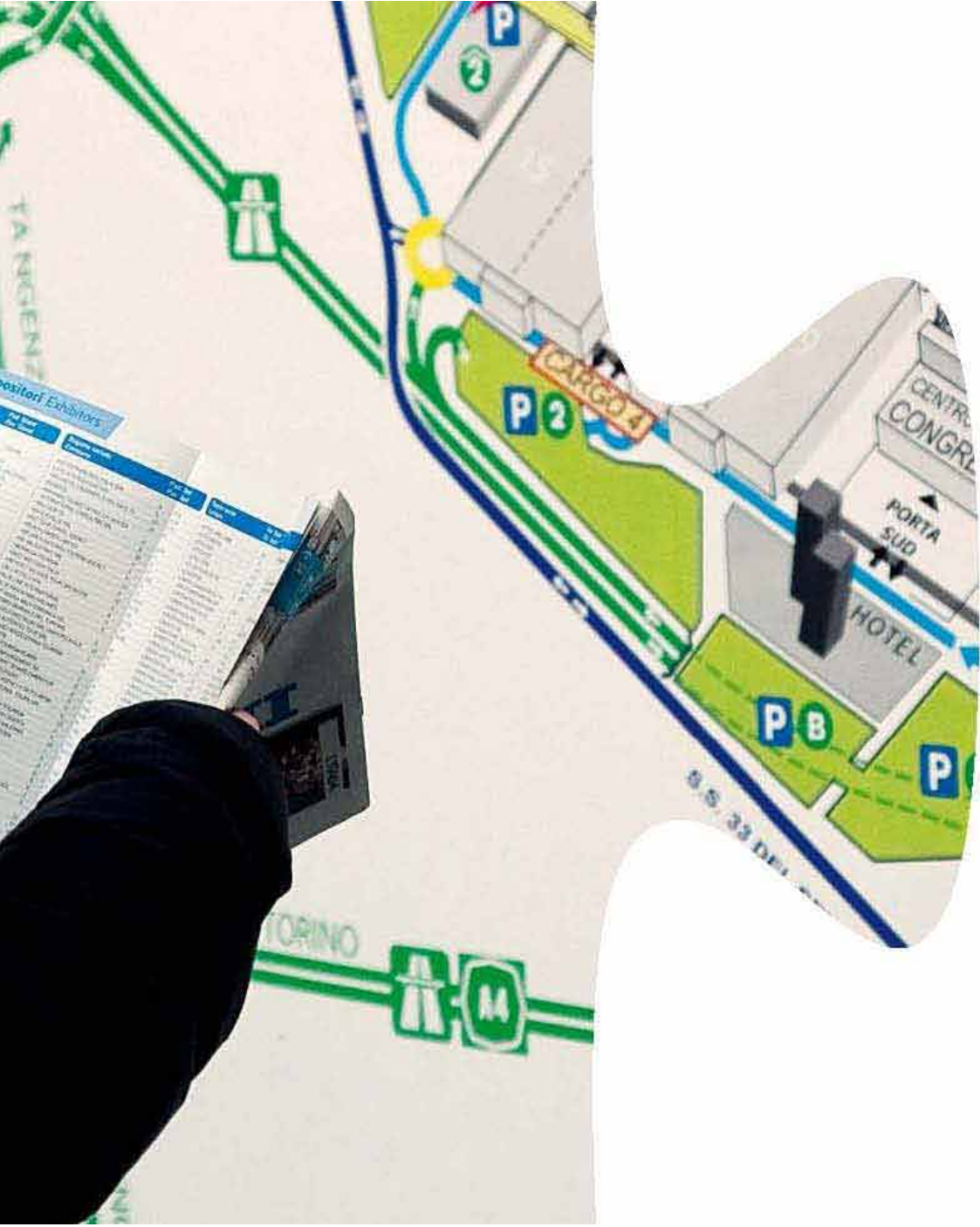
**Выставка 2012 года является поворотным моментом**, включающим множество различных инициатив, касающихся как структурных и логистических аспектов, так и аспектов, связанных с коммуникацией.

Желание **превратить предлагаемые бизнес-возможности в реально использованные возможности осязаемы**, более чем когда-либо: Bit уделяет большое внимание потребностям Вашего бизнеса, три дня, посвященные исключительно детальному изучению и конкретизации контактов B2B, а в выходные дни выставка открыта также для туристов.

## ЧТО ИЗМЕНИТСЯ:

- Площадка **Tourism collection**, посвященная **B2B**, доступна только операторам сектора, открыта с **16 по 18 февраля**
- **Усиленное веб планирование**, чтобы лучшим образом занять сайты и порталы сектора и официальные страницы в основных социальных сетях
- **Прямой контакт с ключевыми игроками сектора**, которые будут привлекаться через осуществление прямой электронной рассылки, и сообществом на веб-сайте
- **Моменты обучения для туристических агентов**, благодаря календарю событий, которые затрагивают наиболее актуальные темы, связанные с миром туризма.





3 ДНЯ  
ПОСВЯЩЕННЫХ B2B.  
НОВОСТЬ,  
КОТОРУЮ  
НАДО ОТМЕТИТЬ  
В ВАШЕМ  
ЕЖЕДНЕВНИКЕ

Бизнес не останавливается также в выходные. В этом году в распоряжении операторов сектора есть целых 3 дня для установления новых контактов. **Для публики посещение стендов открыто только в субботу 18 и воскресенье 19 февраля.**





Эти цифры сделали выставку Bit точкой отсчета для туроператоров в Италии и за рубежом.

## НАШИ ЦИФРЫ

100.000	квадратных метров выставочной площади
2.300	экспонентов
60.000	профессиональных операторов из более чем 130 стран, 20% из которых турагенты
600	приглашенных закупщиков
13.000	встреч, реализованных в ходе рабочих мероприятий
5.000	туристических предложений из более чем 130 стран
4.000	журналистов
В 2,5 млн	евро оценивается пресс кампания Bit



# ЗАЧЕМ ВЫСТАВЛЯТЬСЯ НА ВІТ

**Чтобы укрепить свой дух B2B**

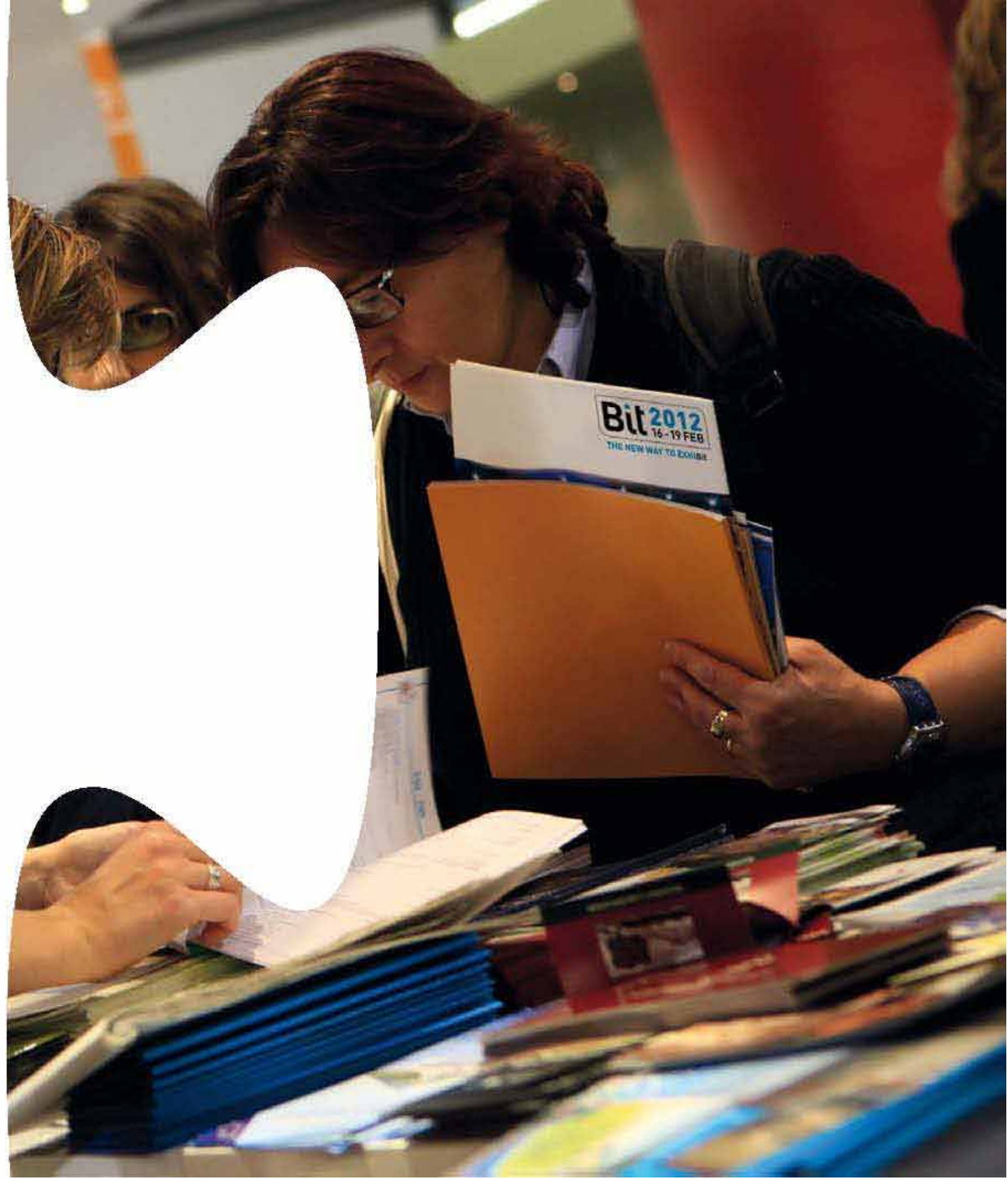
3 дня для поиска новых контактов и заключения сделок.

**Чтобы продавать и подписывать контракты,** так как это **единственная итальянская выставка, сосредоточенная на создании нового бизнеса.**

# ВАМ НЕ ДОСТАТОЧНО?

BIT ПРЕДЛАГАЕТ ВАМ ЕЩЕ 5 ВЕСКИХ ПРИЧИН,  
ЧТОБЫ НЕ ПРОПУСТИТЬ ЭТО СОБЫТИЕ.

- **Поддержка за пределами стенда:** спонсорская поддержка внутри и за пределами выставки, спонсорская интернет поддержка – это пространство внутри сообщества, активного **на протяжении всего года**, которое распространяет новости, опубликованные Вашей компанией в соответствующих социальных сетях
- **Возможность пригласить лучших клиентов** из центральной и южной Италии, сотрудничающих с Bit
- Создание **ежедневника встреч** в ходе подготовки выставки, благодаря Планировщику встреч для экспонентов и операторов, предварительно зарегистрировавшихся.
- **Training room**, чтобы представить новые направления 2012 года
- **Льготы для наилучшей организации Вашего присутствия на выставке:** двухместный номер включен в регистрационный взнос.



НОВЫЙ ВІТ





НОВЫЙ БИЗНЕС



## BIT BUYITALY 17/18 ФЕВРАЛЯ 2012

Вновь возвращается самая важная рабочая встреча по предложению туристического продукта Италия - это встреча, которая позволяет встретиться более чем **2.000 избранным продавцам**, работающим в области гостеприимства, недвижимости, туроператорам, представителям делового и инсентив туризма, транспортным перевозчикам с **500 ведущими международными эксклюзивными покупателями**, выбранными непосредственно Bit из более чем 50 стран мира. В этом 27-ом выпуске операторы-специалисты внутреннего туризма Италии смогут напрямую присутствовать на семинаре, пользуясь ежедневником для онлайн планирования встреч до начала выставки через систему предварительного согласования.

# BIT BUYCLUB 16 ФЕВРАЛЯ 2012

Bit посвящает целый день операторам, представляющим **европейские ассоциации**, которые выбирают туризм как пристрастие, которые непосредственно знакомы с продуктом, который предлагают, и способны влиять на выбор своих членов.

Рабочая встреча состоится в 5-ый раз и представляет исключительную возможность для продвижения новых идей и создания всесезонных туристических пактов.

**Более 200 национальных и зарубежных продавцов**, избранных среди туристических операторов, туристических агентств и коммерческих консорциумов, встречаются **со 100 национальными и зарубежными покупателями**, как, например, инсентив сообщества на предприятиях, тематические ассоциации, клубы и группы по интересам из 11 различных стран.



BIT  
WORKS HOP

ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ  
ОБРАЩАЙТЕСЬ

**ЛАУРА КАМПОДОНИКО**

ПРОДАЖИ

+39 02 4997 6608

cel. +39 349 567 0694

**МЕЖДУНАРОДНАЯ БИРЖА ТУРИЗМА  
ОРГАНИЗАТОРЫ ПРОЕКТА**

Fiera Milano Spa  
Strada Statale del Sempione 28  
20017 Rho, Milano  
tel. +39 02 4997 6617  
email: [bit@fieramilano.it](mailto:bit@fieramilano.it)  
[www.bitfieramilano.it](http://www.bitfieramilano.it)



THE NEW WAY  
TO EXHIBit